

DIVOKEJ BILL PRO ROZMARÝNU

Divokej Bill pro Rozmarýnu

„PODEJTE NÁM PRST – MY VÁM PODÁME CELOU RUKU“

Kapela Divokej Bill, jedna z nejpopulárnějších českých hudebních skupin současnosti absolvovala v roce 2006 dosud nejuspěšnější a největší turné ve své historii, které by i v celé české historii těžko hledalo obdoby.

Kapela se rozhodla, že chce svůj úspěch sdílet nejen se svými posluchači, ale i s lidmi, kteří tolik štěstí v životě neměli. Z toho důvodu přišla s nápadem projektu DIVOKEJ BILL PRO ROZMARÝNU.

Co je cílem projektu „Divokej Bill pro Rozmarýnu“?

Divokej Bill chce finančně, morálně i mediálně podpořit o.p.s. Rozmarýna, která ve spolupráci s pražským magistrátem bude budovat galerii-kavárnu, ve které budou zaměstnáváni mladí lidé, kteří po dovršení dospělosti opustili brány dětských domovů a potřebují pomoci se zařazením do pracovního procesu.

Dalším cílem je položit základní kámen tradiční benefiční aktivitě, která by každoročně napomáhala neziskovému sektoru, přičemž v příštích letech může být akce pořádána pro jinou společnost a mohou vystupovat jiní interpreti.

Jak bude vypadat turné?

V dubnu 2007 Divokej Bill odehraje 11 koncertů po pražských koncertních prostorech, kde celková kapacita dá dohromady cca 8.000 diváků.

Jak to bude s financema?

Vstupné na koncerty bude činit v předprodeji 220,- + poplatky distribuce a 250,- na místě. Výtěžek ze vstupného bude vždy rozdělen na 4/4 – ty pak budou rozděleny 1/4 pro klub nebo prostor na jeho náklady, 1/4 na technické náklady, promotion apod., 1/4 na náklady kapely Divokej Bill a konečně 1/4 na podporu projektu o.p.s. Rozmarýna.

Seznam koncertů:

Úterý 20.3.	TK + autogramiáda - TBA	Středa 18.4.	Palác Akropolis
Středa 4.4.	Delta	Pátek 20.4.	Lidový Dům Kbely
Čtvrtek 5.4.	Kain	Sobota 21.4.	Modrá Opice
Středa 11.4.	Rock Café	Pondělí 23.4.	Retro Music Hall
Čtvrtek 12.4.	Abaton	Středa 25.4.	Futurum
Pondělí 16.4.	Lucerna Music Bar	Čtvrtek 26.4.	Roxy

Další plány Divokého Billa

Dále bude kapela pokračovat ve svém nekonečném turné od května 2007, kdy proběhne několik koncertů v Kulturních domech, v červnu – srpnu 2007 proběhne mimo 15 vybraných festivalů i 15 samostatných koncertů, v listopadu pak přijde na řadu 8 koncertů ve sportovních halách. Rok 2007 pak Divokej Bill ukončí tradičním prosincovým vánočním akustickým turné.

V létě 2007 vydává kapela své druhé DVD, které natočila na 12. ročníku festivalu ROCK FOR PEOPLE v Českém Brodě.

ROZMARÝNA o.p.s

Co je to Rozmarýna o.p.s.?

Obecně prospěšná společnost ROZMARÝNA byla založena 1.12.2005 a zaměřuje se na práci s mladými lidmi ve věku 16-25 let, kteří vyrůstají v dětských domovech, prošli výchovným ústavem, nebo pochází z nefunkčních rodin.

Jaký má cíl?

Kontakt:

Propagace – Šimon Kotek – simon@ameba.cz, +420 777633158

DIVOKEJ BILL PRO ROZMARÝNU

Cílem ROZMARÝNY je zmírnit ostrý přechod těchto lidí z ústavu do běžného života ve společnosti a pomoci jim začít samostatně fungovat.

Jak chce dosáhnout cíle?

ROZMARÝNA bude provozovat sociální firmu, konkrétně kavárnu-galerii ROZMAR, ve které její klienti najdou pracovní uplatnění na dobu cca jednoho roku. Během této doby se naučí základním pracovním návykům, větší zodpovědnosti i samostatnosti. Motto ROZMARÝNY zní Podejte prst, my vám podáme celou ruku a vyjadřuje snahu být těmto mladým lidem oporou ve chvíli, kdy se snaží poprvé v životě fungovat jen sami za sebe. V dětství ani v dospívání neměli a nemají stejné podmínky jako lidé z fungujících rodin, a tak je počátek jejich samostatného života podstatně těžší. Proto se ROZMARÝNA svou činností snaží přispět k tomu, aby i její klienti měli stejné šance jako kdokoliv z nás.

V čem se Rozmarýna odlišuje?

Především je nutné říci, že ze strany státu není tato problematika tzv.následné péče řešena systematicky a efektivně. Vše je tedy v rukou neziskových organizací, které fungují vedle sebe ale ne spolu, což je ve svém důsledku kontraproduktivní.

ROZMARÝNA další organizace nevnímá jako konkurenci, ale jako šanci spolupracovat a efektivněji naplňovat společný cíl. Významná spolupráce již byla navázána s o.s.Lata, o.s.Múzy dětem, Peer clubem. ROZMARÝNA má tak možnost začít pracovat s klienty co nejdříve, poznat je, vybudovat si vzájemnou důvěru, přistupovat k těmto lidem individuálně a soustředit se na to, co opravdu potřebují.

Rozmarýna aktuálně

ROZMARÝNA je mladá organizace, která si své jméno a zázemí buduje. Díky podpoře AMEBA PRODUCTION má nyní ROZMARÝNA možnost začít realizovat svůj projekt. Částka, kterou z koncertního turné Divokýho Billa ROZMARÝNA získá, má zásadní význam ze dvou důvodů. Prvním z nich je finanční obnos samotný, důležitý pro zahájení celého projektu vybudování kavárny. Druhým důvodem je důvěryhodnost, kterou ROZMARÝNĚ poskytuje spojení jejího jména se jménem AMEBA PRODUCTION.

Kontakt:

Propagace – Šimon Kotek – simon@ameba.cz, +420 777633158